

NEWSLETTER
JUILLET 2025

Certification FinOps for AI : pourquoi j'ai dit Oui ?
Décryptage illustré d'un cas d'usage IA datant d'avant le FinOps.



Les plus grandes limites de l'IA ?

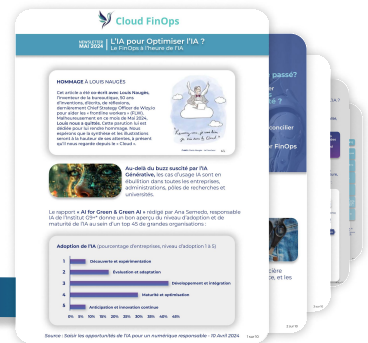
Les coûts et l'impact environnemental.

• Un moment historique

Chers amis lecteurs, dans l'édition de mai 2024, co-écrite avec Louis Naugès, un mois avant qu'il nous quitte, on définissait en français ce qu'est le « FinOps pour l'IA »



[Voir ici](#)



Six mois plus tard, en novembre 2024, était officiellement présenté « FinOps for AI » par la FinOps Foundation à Barcelone. Le logo avait, pour l'occasion, été conçu en Euros €.

[Voir ici](#)



The graphic illustrates a progression path for FinOps training. It features a winding blue road with yellow dashed lines, set against a white background with a large yellow sun and palm trees. The path starts at the bottom with a black hexagonal sign reading 'FinOps for AI' and 'Introduction to FinOps for AI' (Jun 2025). The road then curves upwards through four milestones, each marked by a white hexagonal sign with a blue base and a palm tree: 'FinOps TRAINED L1' (Septembre 2025), 'FinOps TRAINED L2' (Novembre 2025), 'FinOps TRAINED L3' (Janvier 2026), and 'FinOps CERTIFIED FinOps for AI' (Mars 2026). The sun is positioned at the top right, casting rays across the scene.

Commençons par illustrer – tout en gardant confidentiel le contenu de la formation qu'on vous encourage à suivre – avec l'**Introduction à FinOps for AI**



• Introduction à FinOps for AI

Le cours s'articule de la manière suivante :

- 1 Comprendre l'IA
- 2 Pourquoi FinOps pour l'IA est important
- 3 L'IA et le Framework FinOps
- 4 AI et l'équipe FinOps
- 5 Construire un périmètre IA (Scope)
- 6 La suite

Ça c'est pour la théorie. Néanmoins, être certifié ne remplacera jamais la pratique !

• Un cas d'usage très concret

Passons à la pratique : Je profite de l'occasion pour dresser ici un parallèle avec mon expérience personnelle de l'IA. J'ai eu la chance de participer à l'aventure d'une **start-up tech, leader SaaS du CDM** (Configuration Data Management), décrite ici par l'un de nos investisseurs, le fond d'investissement XAnge (Groupe Siparex - Crédit Agricole, MACSF, Michelin, Seb...) technologie notamment plébiscitée par des grandes banques, opérateurs télécoms, industries...et notamment dans leurs projets de Move to Cloud, Infrastructure as Code et modernisation / replatforming for Cloud.

Source : <https://www.xange.vc/portfolio/sweagle>



Cette technologie a notamment permis d'**enrichir des composants clés de la plateforme de ServiceNow**, mais n'allons pas trop vite...

Quel est l'un des problèmes IT de l'époque ? dans le cadre des projets de **Move2Cloud et modernisations des infrastructures**, il faut maîtriser le Code et la Configuration. Hors, les formats de données de configuration sont extrêmement hétérogènes, ce qui ralentit les projets de modernisation, crée des incidents et fait dépenser des jours et des semaines aux grands acteurs informatiques et sociétés de service en tests, allers-retours entre les équipes applicatives et de production, **un enjeu DevOps majeur très mal adressé**, chaque technologie ayant ses normes et standards de convention de nommage et très peu d'outils de contrôle et de qualité des données de configuration.

Mais qui dit grands projets de migrations Cloud, grandes applications, dit aussi problématique de **volumétrie gigantesque** de données de configuration.

Quelle est l'utilisation de l'IA au sein d'entreprises SaaS à cette époque ?

Progression estimée année par année (basée sur les données disponibles) d'Adoption de l'IA dans les entreprises Tech/SaaS

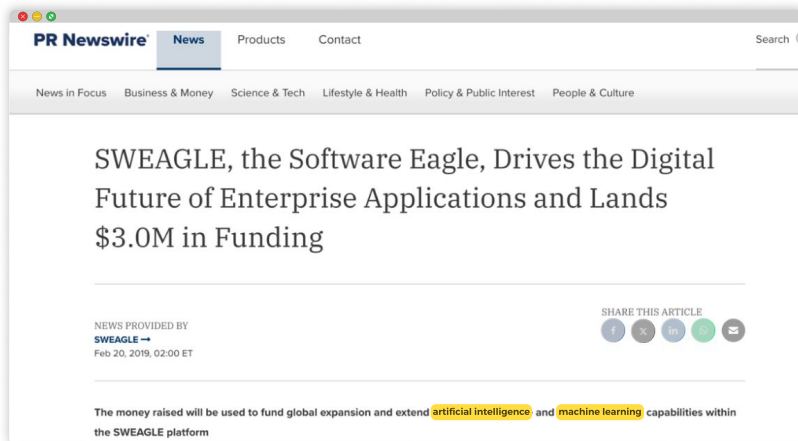
Année	% estimé d'adoption IA	Contexte clé	Sources principales
2017	~10-15%	Adoption précoce, principalement grandes entreprises tech	McKinsey reports
2018	~12-18%	Croissance modérée, investissements R&D	O'Reilly surveys
2019	~20-25%	Pic d'adoption selon McKinsey	McKinsey State of AI
2020	~25-30%	Stagnation/légère baisse, focus COVID	O'Reilly surveys
2021	~26-31%	Reprise progressive, 26% "mature adoption"	O'Reilly Enterprise AI 2021
2022	~35-40%	35% adoption générale entreprises , baisse à 50% vs 2019	McKinsey, IBM
2023	~40-45%	Boom IA générative, adoption stable	McKinsey 2023
2024	~42-50%	42% déploiement actif grandes entreprises	IBM, BCG

Nous sommes donc au **moment charnière** entre « **Growing awareness** » (prise de conscience croissante) et début du **Mainstream**, avant le boom de la **GenAI** et la généralisation qu'on vit actuellement (source : [McKinsey State of AI 2025](#))

• Quelle est la chronologie de l'IA dans ce contexte ?



Ainsi, dès février 2019, on communique sur l'**artificial intelligence (AI)** et en particulier les capacités de **machine learning (ML)**, repris par la presse lors de la levée de fond :



Source : [PR Newswire](#)

Comme on est du genre à « dire ce qu'on fait, faire ce qu'on dit », **10 mois plus tard et les capacités IA / ML développées**, on organise un retour d'expérience et une démo technique Live... IA et Machine Learning version 2019, nous n'étions à l'époque qu'une poignée de **startups** sur le sujet, en particulier autour du Cloud et des Infrastructures...là où l'attention était sur les applications, le Big Data, la cyber...



La **décision des fondateurs d'investir dans l'IA** était une évidence qu'on évoquait quotidiennement avec passion : **volumétrie, aide à la décision, rendre « actionnable », interopérabilité** avec les différents systèmes d'informations, alignement avec la stratégie des grands partenaires avec lesquels nous échangeons : **Red Hat, Cisco, VMware, Oracle** et bien sûr **ServiceNow**. ServiceNow, qui avait adopté l'IA dès 2017, semblait l'un des plus avancés en termes de technologies.

Avoir le sponsoring des fondateurs pour lancer le MVP IA dans une optique stratégique était essentiel pour positionner l'IA au bon niveau à cette phase de développement, notamment pour créer un **esprit d'équipe « Team game »** et encourageant la **collaboration** entre les **développeurs, les DevOps** et bien sensibiliser les équipes Go To Market Sales & Marketing pour expliquer la valeur aux prospects, partenaires et clients, le tout dans une **optique financière « frugale »** avec des **moyens financiers limités**.

La phase de **MVP IA/ML** chez Sweagle s'est déroulée d'Avril à Juillet 2019, l'approche « **fail fast** » était indispensable pour affiner et monter en maturité. Sans le savoir le fameux **Crawl, Walk, Run** du Maturity Model était déjà en action. Le « **bébé Sweagle AI/ML** » commençait donc à ramper :)

Dès le Crawl, quels ont été les 7 principaux challenges ?

- 1 — **Performance et Coûts** : on n'avait pas l'Iron Triangle à l'époque
- 2 — **Contextualisé Clients** : 3 clients étaient les premiers consommateurs/créateurs de 80% des use cases: comment gérer la bonne Allocation ?
- 3 — **Imports de données** de sources externes depuis le data model : Data ingestion
- 4 — **Quelle structure de données** pour suivre les Métriques IA ? pour ainsi permettre l'allocation entre les parties prenantes : les coûts internes SaaS mutualisés, les coûts clients pour un Projet en Production, les coûts prospects pour des démos, des Proof of Concepts, pour faciliter le reporting et l'analyse permettant au CTO co-fondateur de prendre les bonnes décisions
- 5 — **La gestion des workloads ML/IA** doit être granulaire car on a vite constaté des anomalies (burst, pics) avec des amplitudes significatives, capables donc d'impacter le billing GCP, en l'occurrence : appliquer la gestion des anomalies aux workloads IA est devenue très rapidement essentielle
- 6 — **Outils et méthodologie** : dans notre cas c'est le CTO, cofondateur, « l'agent payeur » qui était à la manœuvre, la société allant atteindre 25 collaborateurs. Néanmoins, très rapidement, on a réalisé le besoin d'outil de partage d'information des coûts où les **outils natifs** de GCP, BigQuery...**ont présenté des limites**, ainsi que de rendre actionnable pour les actions de remédiation, où nous utilisons massivement Jira. On était en 2019...il est évident qu'en 2025, regarder attentivement les outils et solutions FinOps et de les challenger pour leurs capacités FinOps for AI semble indispensable, de par les volumes et l'ampleur auxquels nous sommes désormais confrontés
- 7 — **Rapidement**, comme pour les tests de performance et de montée en charge, ou de tests de vulnérabilité, il a semblé important au CTO d'avoir une démarche en termes de **Forecasting, Planning** pour mettre en place un prévisionnel fiable, éviter les mauvaises surprises et **soutenir auprès des investisseurs un modèle économique rentable** (ce qui était plutôt en rare en startups Tech)

Une fois les 2 premiers clients utilisateurs en MVP, l'évolution de l'offre ML/AI est passée à une phase « **Walk** » incluant l'intégration plus avancée aux fonctionnalités existantes de la plateforme, un process en place sur la disponibilité du modèle et, sous l'angle FinOps, une meilleure anticipation budgétaire entre des coûts de Run et de Build pour les nouvelles fonctionnalités (on est fin 2019).

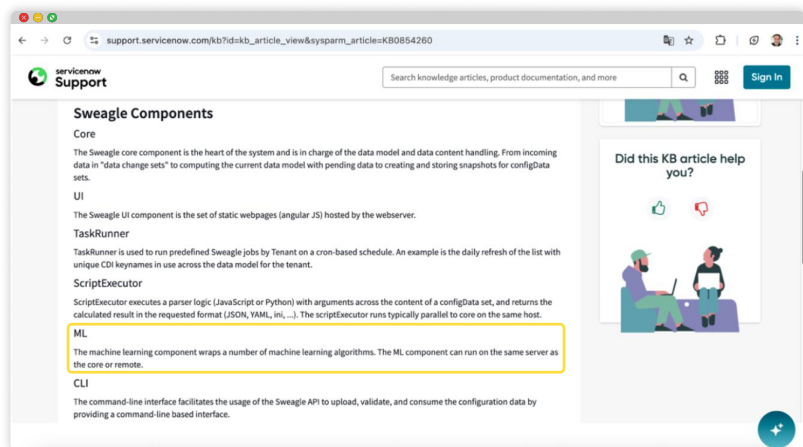
Quelques semaines après le rachat, pour l'anecdote, la version de la plateforme ServiceNow inaugure la **version Paris** et c'est bien grâce à l'acquisition en 2020 et le replatforming qui aura pris 18 mois avec la release Rome pour les premières fonctionnalités de Collecte et Consolidation puis c'est surtout la version **San Diego** *! de Mars 2022.

***San Diego** : la ville berceau de FinOps X, drôle de coïncidence.

Sous l'angle FinOps, le passage en **phase de maturité Run** inclut évidemment le passage à l'échelle, la prise en compte d'un ROI global, des capacités avancées de suivi des coûts et de détections d'anomalies dans les systèmes (ici directement depuis les outils de suivi de la Now Platform) permettant contrôle budgétaire et priorisations selon les besoins Business.

• Quel en est l'héritage ?

Le **ML Sweagle** est toujours mentionné en 2025 sur le site du support de ServiceNow (avec cette intégration ML/AI de 2022) ([Source : Support ServiceNow](#))

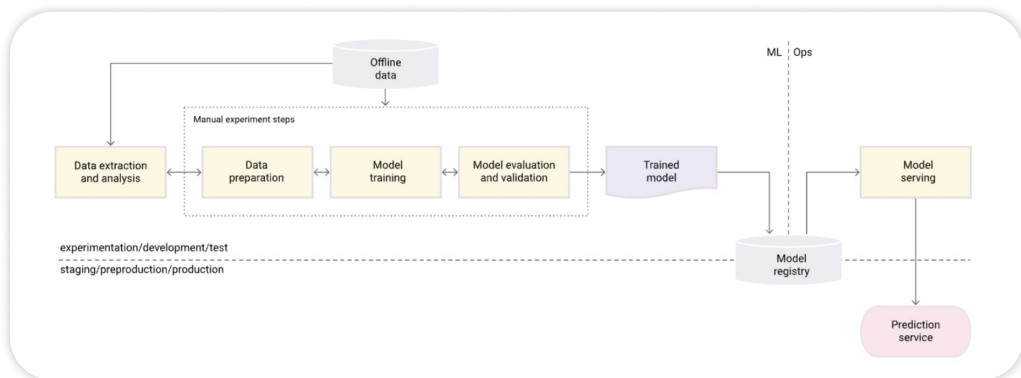


Source : [Pr Newswire](#)

Mais surtout les capacités de la technologie sont venues enrichir une partie structurante (et souvent non visible) du sous-jacent, comme la **CMDB**, indispensable aux offres AI actuelles de [ServiceNow](#).

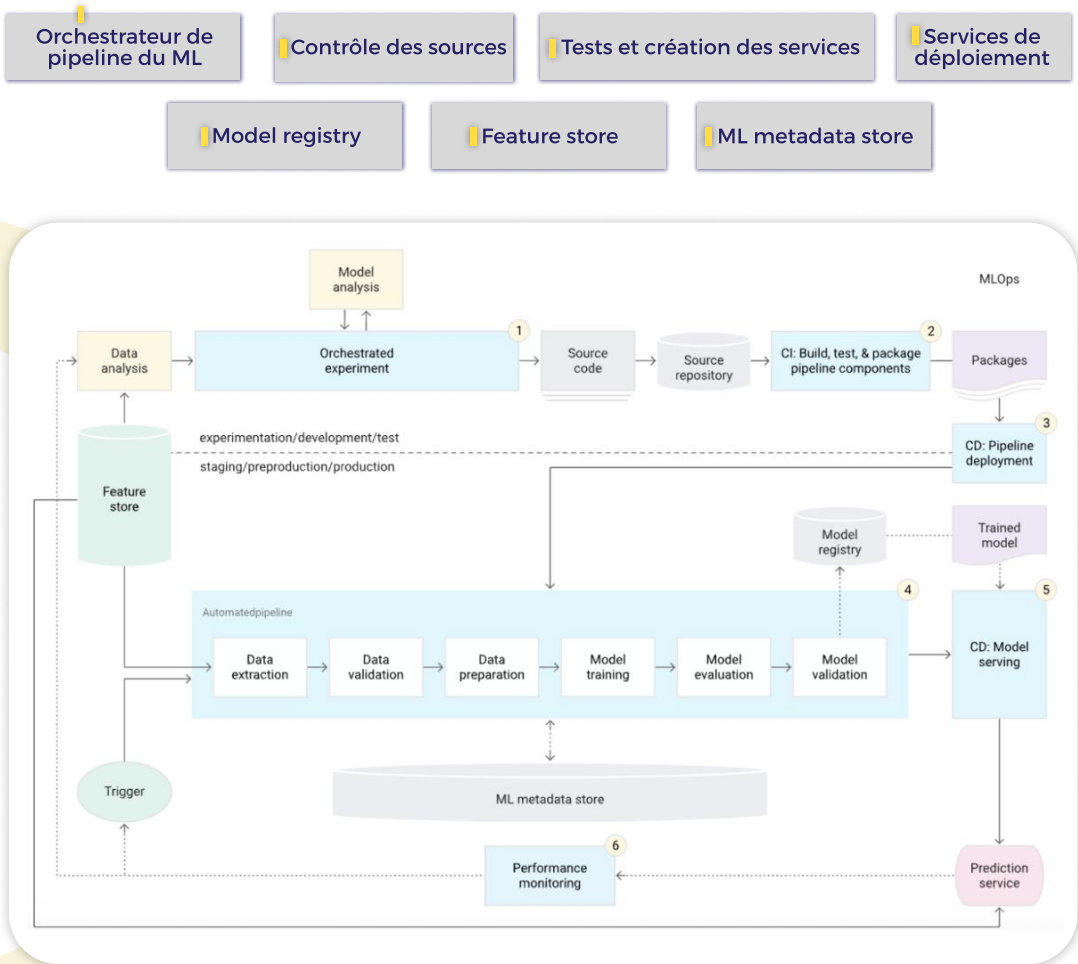
• Le MLOps pour les équipes

A la genèse du projet ML, le Data Scientist, le CTO et les équipes se sont basés sur le modèle de Google :



Source : [Google Cloud](#)

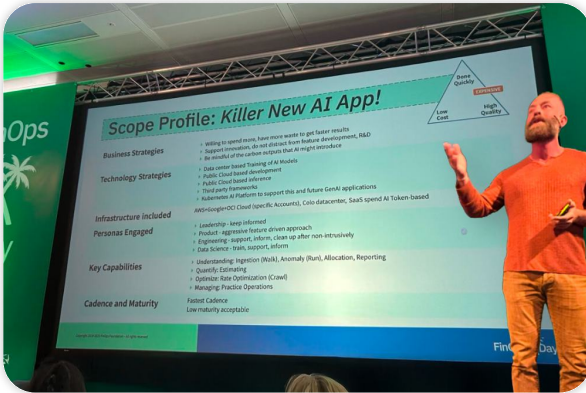
L'automatisation de la configuration MLOps était naturelle car complètement dans notre cœur Métier DevOps de gestion des données de configuration et comprenaient bien les composants suivants, tels qu'ils sont officiellement décrits désormais par Google :



Pipeline de ML automatisé avec CI/CD
Source : [Google Cloud](#)

En conclusion, parce que le **CTO** était « l'agent payeur », il était très important pour lui de mener son enquête et de mettre en place en mode « shift left » les points de contrôle indispensables à l'Automatisation et précieux ensuite au contrôle des coûts (FinOps avant l'heure).

- Si Sweagle était la Killer App, quel en était le profil (au sens FinOps Scope) ?



J.R. Storment présentant à FinOps X London le scope profile de la "Killer New AI App!"

Type Recognition, Root Cause Analysis et Prédiction étaient les 3 cas d'usages ML/IA au cœur de Sweagle présentés lors du premier webinaire de 2019 :

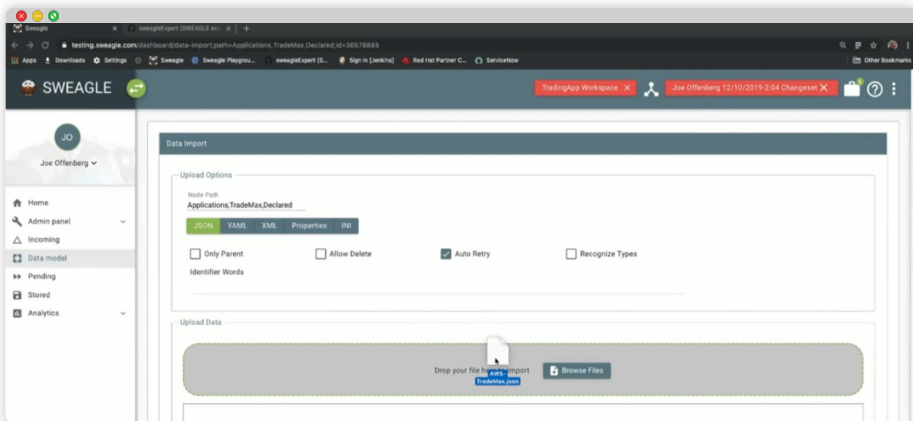
Type recognition

Root cause analysis

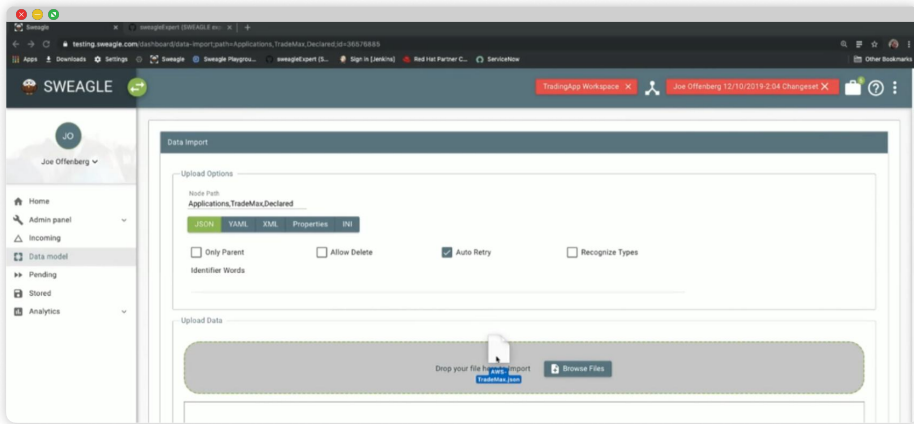
Prediction

L'exemple d'une application fictive « TradeMax » dans le DataModel depuis AWS CLI Command for S3 a vocation à expliquer les fonctionnalités ML/IA de Sweagle:

- **Partial Matches** (reconnaissance de similitudes) ;
- **Application des Politiques** dès l'import grâce au **Type Recognition** (Violation Settings...) ;
- **Root Cause Analysis** : **DevOps feedbacks loop** issue d'un AppDynamics, ServiceNow...

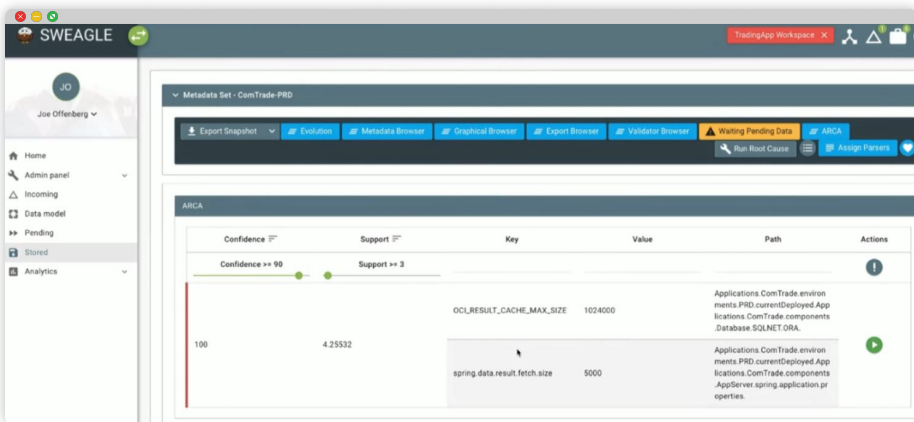


Import dans le DataModel depuis AWS CLI Command

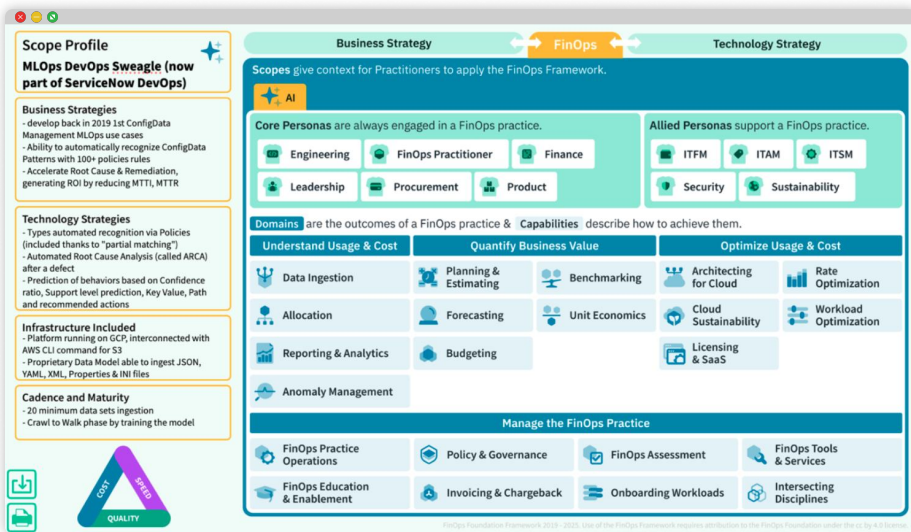


Import dans le DataModel depuis AWS CLI Command

- **Root Cause Analysis** : Analyse de la cause après une défaillance (defect) et **Qualité de Confiance** (Confidence 0 à 100%) paramétrée dans l'algorithme. Cela facilite la corrélation, afin que le même paramètre issu de SQLNet Oracle semble à 100% être le même que celui issu d'un fichier properties. Ce paramètre semble impacter la qualité. L'identification que ce fichier est à l'origine du problème facilite le RCA.



- Enfin, l'**ARCA « Accelerated Root Cause Analysis »** ouvre des perspectives très concrètes issues du Machine Learning pour faciliter la recherche de la cause première et la remédiation
- **Qualité de la Prédiction** afin que cela n'arrive plus. Démarche Pro-active, « Shift Left » afin d'identifier les données de config qui semblent être erronées. Spécifique aux contextes clients bien sûr.



A la fin de la formation "Introduction à FinOps for AI" vous avez la possibilité de choisir et d'enregistrer votre "Killer New AI App" comme fait dans l'exemple ci-dessus avec Sweagle

• Conclusion

La formation **Certification FinOps for AI** est de bonne qualité, facile à suivre et comme il s'agit d'un premier module, il est intéressant d'embarquer dès maintenant pour anticiper la suite du contenu.

Conseil : avant de suivre la formation, réfléchissez au cas d'usage IA que vous connaissez le mieux et sur lequel vous voyez de la valeur et essayez d'appliquer l'intégralité de la trame et du modèle FinOps for AI : cela facilitera grandement votre apprentissage et le rendra moins théorique.

De notre point vue, **se former comme FinOps pour engager des conversations autour de l'IA, adopter un langage commun** en particulier sur les **terminologies IA**, encourager et développer la **collaboration entre les différents profils** et comprendre les **différents services et modèles de prix** sont plus que jamais essentiels.

L'IA nous rappelle le rôle clé des ingénieurs et en particulier des ingénieurs DevOps. A vous de jouer ! Bonne chance !



FinOps for AI

FinOps for AI: Introduction

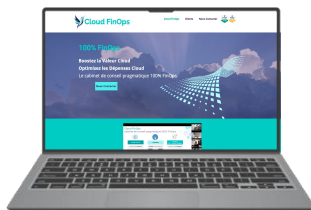
2 of 2 lessons completed (100%)

Sources

1. <https://learn.finops.org/path/certified-finops-for-ai>
2. <https://www.finops.org/wg/finops-for-ai-overview>
3. <https://www.finops.org/wg/finops-for-ai-overview/#mapping-to-finops-framework>
4. <https://www.aixploria.com/en/glossary-lexicon-ai/>

RETROUVEZ SUR NOTRE SITE

NOS PRESTATIONS,
NOS RÉALISATIONS
& RETOURS CLIENTS



NOUVEAU
CLIQUEZ SUR



<https://cloud-finops.ai>



« **Cloud FinOps : L'Académie** » Cloud FinOps propose aussi des services de formation par des professionnels afin de préparer aux certifications. Déjà des dizaines de professionnels formés (témoignages >85% NPS, 4 à 5 ★) avec des commentaires montrant les bénéfices et l'utilité pour la préparation des stagiaires :

« Cours clair, structuré »
Hamid O.

« La sympathie du formateur et sa
volonté de vouloir faire participer
les élèves sans les forcer. Le
contenu global était très riche et
captivant »
Thomas G.

« Donne les clés pour préparer la
certification FOCP et une
compréhension des concepts du
FinOps. »
Laurent F.

« Je porte le
développement de savoir-
faire FinOps en interne et
cette formation est
indispensable pour
atteindre nos objectifs »
François F.

« Permet d'avoir une vue
très organisée du FinOps.
Simplification des sujets
et catégorisation bien
faite. Apporte les
fondamentaux »
Corinne G.



🇫🇷 Cloud FinOps est un cabinet **100% dédié FinOps indépendant** intervenant en France et à l'international qui aide ses clients à « **booster la Valeur du Cloud** » et à vraiment « **optimiser leurs dépenses Cloud** ».



Cloud FinOps



cloud-finops.ai



Cloud FinOps